

U.S. Department of Justice
Washington, DC 20530

Exhibit B
To Registration Statement
Under the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended

OMB No. 105-0007
Approval Expires Nov. 30, 1993

INSTRUCTIONS: A registrant must furnish as an Exhibit B copies of each written agreement and the terms and conditions of each oral agreement with his foreign principal, including all modifications of such agreements; or, where no contract exists, a full statement of all the circumstances by reason of which the registrant is acting as an agent of a foreign principal. This form shall be filed in triplicate for each foreign principal named in the registration statement and must be signed by or on behalf of the registrant.

Privacy Act Statement. Every registration statement, short form registration statement, supplemental statement, exhibit, amendment, dissemination report, copy of political propaganda or other document or information filed with the Attorney General under this act is a public record open to public examination, inspection and copying during the posted business hours of the Registration Unit in Washington, D.C. One copy is automatically provided to the Secretary of State pursuant to Section 6(b) of the Act, and copies of such documents are routinely made available to other agencies, departments and Congress pursuant to Section 6(c) of the Act. Finally, the Attorney General transmits an annual report to the Congress on the Administration of the Act which lists the names of all agents and the nature, sources and content of the political propaganda disseminated or distributed by them. This report is available to the public.

Public Reporting Burden. Public reporting burden for this collection of information is estimated to average .33 hours per response, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. Send comments regarding this burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden to Chief, Registration Unit, Criminal Division, U.S. Department of Justice, Washington, D.C. 20530; and to the Office of Information and Regulatory Affairs, Office of Management and Budget, Washington, D.C. 20503.

Name of Registrant	Name of Foreign Principal
Herman J. Cohen & Associates	Government of Gabon

Check Appropriate Boxes:

1. The agreement between the registrant and the above-named foreign principal is a formal written contract. If this box is checked, attach three copies of the contract to this exhibit.
2. There is no formal written contract between the registrant and foreign principal. The agreement with the above-named foreign principal has resulted from an exchange of correspondence. If this box is checked, attach three copies of all pertinent correspondence, including a copy of any initial proposal which has been adopted by reference in such correspondence.
3. The agreement or understanding between the registrant and the foreign principal is the result of neither a formal written contract nor an exchange of correspondence between the parties. If this box is checked, give a complete description below of the terms and conditions of the oral agreement or understanding, its duration, the fees and the expenses, if any, to be received.

4. Describe fully the nature and method of performance of the above indicated agreement or understanding.

To assist in the preparation and conduct of the visit to the United States of President El Hadj Omar Bongo of Gabon. To assist also with arrangements for visits by high level delegations of Gabonese officials. To provide counseling and advisory services to the President of Gabon as requested.

RECEIVED
 DEPT. OF JUSTICE
 CRIMINAL DIVISION
 95 FEB -3
 INTERNAL SECURITY SECTION
 REGISTRATION UNIT
 FEB 19 1995

5. Describe fully the activities the registrant engages in or proposes to engage in on behalf of the above foreign principal.

1. Assist Government of Gabon with media relations and public relations in the U.S.
2. Support, plan, and coordinate visits by high level Gabonese Government officials.
3. Issue monthly press release.
4. Prepare promotional brochure on Gabon.
5. Organize press briefings as needed.
6. Prepare investment and trade promotion visit to the U.S. by Gabonese business delegation.
7. Support, plan, and coordinate visit to the U.S. by President Omar Bongo during 1995.

6. Will the activities on behalf of the above foreign principal include political activities as defined in Section 1(o) of the Act?¹

Yes No

If yes, describe all such political activities indicating, among other things, the relations, interests or policies to be influenced together with the means to be employed to achieve this purpose.

See above. Also, advise the President of Gabon on conduct of official relations with the United States Government, including Congress and the Executive departments. Inform members of Congress, Congressional staffs, and officials of the Executive Branch about developments in Gabon. Improve relations between Gabon and the American private sector, including business firms and non-governmental organizations.

Date of Exhibit B	Name and Title	Signature
February 1, 1995	Herman J. Cohen, Principal	

¹Political activity as defined in Section 1(o) of the Act means the dissemination of political propaganda and any other activity which the person engaging therein believes will, or which he intends to, prevail upon, indoctrinate, convert, induce, persuade, or in any other way influence any agency or official of the Government of the United States or any section of the public within the United States with reference to formulating, adopting, or changing the domestic or foreign policies of the United States or with reference to the political or public interests, policies, or relations of a government of a foreign country or a foreign political party.

CONTRAT DE RELATIONS PUBLIQUES

ENTRE

LA REPUBLIQUE GABONAISE

ET

HERMAN J. COHEN & ASSOCIATES

PROGRAMME D' ACTIONS

DEPT. OF JUSTICE
CRIMINAL DIVISION
55 FEB - 3 AM 11:20
INTERNAL SECURITY
SECTION
REGISTRATION UNIT

I - INTRODUCTION	3
II - PROGRAMME GÉNÉRAL	3
III - VISITE PRÉSIDENTIELLE 1995	3
IV - RELATIONS PUBLIQUES / RELATIONS AVEC LES MÉDIAS	4
V - PROJETS SPÉCIAUX	7
VI - RAPPORT & ÉVALUATION DE PROGRAMME	11
VII RESUME DU BUDGET	11
VIII HERMAN J. COHEN & ASSOCIATES	12
IX CONTRAT	14

HERMAN J. COHEN & ASSOCIATES

Préparer une visite pour Le Président El Hadj Omar Bongo à New York et Washington DC où il rencontrera des leaders internationaux, des dirigeants américains et des leaders de la communauté intellectuelle.

Certains des dirigeants clé pourraient être

- a) Président Clinton
- b) Vice-président Gore
- c) Le Secrétaire d'Etat au Commerce
- d) Le Secrétaire D'état
- e) Le Secrétaire d'Etat aux Finances
- f) Le Représentant Spécial au commerce
- g) Les sous commissaires du Congrès aux Affaires étrangères
- h) Les Dirigeants Noirs du « Congressional Black Caucus »
- i) Le Président de la Banque Mondiale
- j) Le Dir. Gén. du Fond Monétaire international

Herman J. Cohen & Associates va :

- a) Arranger les réunions
- b) Préparer un document de presse
- c) Préparer les documents de briefings
- d) Conseiller sur les questions politiques

Objectif: Établir des liens plus proches avec les responsables Américains

Réalisation: Printemps 1995

Budget: \$50,000

Responsabilités gabonaises: Le Gabon sera financièrement responsable de toutes les dépenses du Président et de son entourage aux Etats-Unis, y compris toutes les réceptions offertes par le Gabon, les hôtels, les dîners, les déplacements, etc. ~~En outre, le Gabon sera responsable des frais de Herman J. Cohen & Associates, ceux-ci inclus les voyages, les hôtels & repas durant la visite.~~

PB
HJC

IV - RELATIONS PUBLIQUES / RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

Les Objectifs majeurs des relations publiques de Herman J. Cohen & Associates pour la République Gabonaise seront de :

- a) Sensibiliser les milieux politiques et d'affaires visées des U.S.A sur le Gabon
- b) Solidifier l'image du Gabon en tant que pays politiquement stable et économiquement fructueux qui jouit d'une grande notoriété politique et économique dans la région et en Afrique en général.

I - INTRODUCTION

Ce document identifie les tâches concrètes que Herman J. & Associates consent à exécuter pour le compte du gouvernement gabonais et du Président El Hadj Omar Bongo. Il est basé sur la proposition de Lobby et de relations Publiques présentée en Juin 1994 et sur l'addendum soumis en Août 1994. Les dates projetées pour les réalisations sont basées sur l'hypothèse que la signature et le premier paiement seront effectués en Décembre 1994.

II - PROGRAMME GÉNÉRAL

1 / Analyser les problèmes et les besoins actuels du Gabon dans les domaines suivants:
politique, économique, affaires, relations publiques.

- a) Rechercher les problèmes dans les rapports politiques entre le Gabon et les Etats-Unis.
- b) Analyser l'image du Gabon auprès du Congrès Américain.
- c) Améliorer les rapports et l' image du Gabon auprès du milieu d'affaires Américain.

OBJECTIF: Etude De Recherche

Réalisation: 03 / 94

Budget: \$20.000

Responsabilités Gabonaises: Aucune

2 / Inventorier les mesures spécifiques pour éliminer les entraves à l'amélioration des relations politiques.

- a) Améliorer l'image du Gabon auprès des décideurs politiques Américains.
- b) Développer une stratégie pour collaborer avec les entreprises Américaines afin d'améliorer les relations générales entre les Gouvernements Américain et Gabonais.
- c) Analyser le climat d'affaires au Gabon et fournir des recommandations pour éliminer les entraves aux investissements étrangers et gabonais ainsi qu'à la croissance du commerce.

Objectif: Rapport de recommandations

Réalisation: 03 / 94

Budget: \$20.000

Responsabilités gabonaises: aucune

III - VISITE PRÉSIDENTIELLE 1995

Herman Cohen & Associates va:

HERMAN J. COHEN & ASSOCIATES

- c) Sensibiliser les milieux politiques et d'affaires des USA sur le Président Bongo et ses accomplissements nationaux et internationaux.
- d) Sensibiliser sur le processus très concret de démocratisation et les réformes démocratiques réalisés sous l'égide du Président Bongo.
- e) Sensibiliser sur la contribution sociale, culturelle et artistique, du Gabon, à la culture Africaine et internationale.
- f) Réagir contre les images et publicités négatives touchant les investissements et les affaires en Afrique et au Gabon.
- g) Faciliter l'interaction entre les leaders politiques et les dirigeants d'entreprises gabonais et américains.

Pour réaliser le programme ci-dessus, Herman J. Cohen & Associates utilisera les techniques de relations publiques ci-dessous détaillées.

- 1) Herman J. Cohen & Associates préparera un rapport préliminaire détaillé sur des relations publiques pour :

- Définir des objectifs d'image
- Définir des audiences à cibler
- Définir des méthodes de diffusion

Objectif: Programmes des relations publiques

Réalisation: 03 / 94

Budget: \$10,000

Responsabilités Gabonaises: Aucune

- 2 / Herman J. Cohen & Associates contrôlera, rapportera sur et développera des plans d'actions au Gabon comme aux USA

Objectif: Réponses rapides aux événements

Réalisation: En continue

Le budget: \$15,000

Responsabilités Gabonaises: Aucune

- 3 / Herman J. Cohen & Associates : produira une brochure en Anglais sur Le Président Bongo et la République Gabonaise.

La brochure sera:

- 16 pages + couverture, 8,5 x 11 pouces de taille
- Imprimée couleur sur papier 80 lb.
- Reliure
- La couverture sera imprimée sur papier 80 lb.
- Cinq mille copies seront produites

HERMAN J. COHEN & ASSOCIATES

L'éditoriale couvrira: un aperçu général de l'histoire et des peuples du Gabon, un aperçu du commerce, l'investissement et du tourisme. Il inclura aussi une section sur Le Président El Hadj Omar Bongo et le processus de démocratisation qu'il a initié.

Objectif: 5,000 brochures

Réalisation: 03 / 94

Budget: \$20,000

Responsabilités Gabonaises: Fournir des photos et informations pertinentes à être insérées dans la brochure.

4 / Herman J. Cohen & Associates fournira un service de renseignement sur les émissions des médias majeurs aux Etats-Unis, portant sur le Gabon, le Président El Hadj Omar Bongo et sur l'Afrique en général.

Objectif: Fournir résumés de média, memorandum & analyse:

Réalisation: Hebdomadaire

Budget: \$20,000

Responsabilités Gabonaises: Aucune

5 / Herman J. Cohen & Associates arrangera des briefings de presse et contribuera à la préparation des documents d'analyses nécessaires lorsqu'un problème d'importance ou d'intérêt international survient au Gabon.

Herman J. Cohen & Associates va :

- Recommander des briefings de presse quand le besoin se fait sentir.
Cela inclut les problèmes intéressants les médias aux USA, les visites des officiels Gabonais, les développements majeurs dans la vie culturelle, économique ou politique du Gabon.
- Arranger les logistiques du briefing.
Lieu, transport, sécurité (si nécessaire), etc.
- Inviter la presse (journaux, magazines, TV).
Cela inclut la réalisation de documents de presse et l'invitation officielle des médias appropriés qui couvrent les nouvelles internationales à Washington.
- Conseiller les Officiels Gabonais.
Conseiller les officiels Gabonais faisant le briefing, sur des problèmes qui pourraient être soulevés par la presse et suggérer des réponses aux questions potentiellement difficiles.
- Préparer les documents d'analyse.
Herman J. Cohen & Associates préparera les documents de presse à remettre à ceux qui assisteront au Briefing de presse. Ce document de presse comportera:

Des informations sur le Gabon
L'information sur l'objet de la conférence de presse
Des citations

HERMAN J. COHEN & ASSOCIATES

Des Photographies

- Suivi

Herman J. Cohen & Associates sera aussi disponible à fournir des informations supplémentaires aux journalistes cherchant des informations plus approfondies sur le sujet de la conférence de presse.

- Activités de suivi recommandées

Herman J. Cohen & Associates préparera un mémorandum et une analyse de la conférence de presse et fera des suggestions au gouvernement Gabonais basées sur les questions et problèmes qui auraient été soulevés lors de la conférence de presse

OBJECTIF: Attention Particulière Sur Les Médias

REALISATION: Lorsque nécessaire

LE BUDGET: \$15,000

LES RESPONSABILITÉS GABONAISES: Le Gabon sera responsable des coûts matériels de toute conférence de presse dont: la location de salle, enregistrement de vidéo, l'impression de document pourvoyant, envoyant, etc.

6) Herman J. Cohen & Associates produira et distribuera les communiqués de presse sur Le Président Bongo et la République Gabonaise.

Un communiqué de presse sera émis régulièrement une fois par un mois. En outre, les communiqués de presse seront envoyés pour marquer les visites officielles aux Etats-Unis, les nouvelles initiatives présidentielles, les développements économiques, ou les activités culturelles et social d'intérêt international.

Objectif: Les Communiqués De Presse

Réalisation: Lorsque nécessaire

Le Budget: \$15,000

Responsabilités Gabonaises: Fournir l'information sur toute information intéressant aux Gabon.

V - PROJETS SPÉCIAUX

Ces projets spéciaux seront proposés dans le détail séparément, selon les priorités du Gouvernement Gabonais. Les coûts de conception et de développement de ces projets sont inclus dans l'honoraire général de cet accord; Cependant, ils auront leur propre budget de réalisation compte tenu de leur spécificité et de la diversité des coûts de réalisation.

Handwritten initials and a number 7.

HERMAN J. COHEN & ASSOCIATES

\$115,000 prévu dans le budget Spécial du projet sont inclus dans cette proposition. Les fonds supplémentaires seraient fournis par la République Gabonaise sur une par la base de chaque projet. Les budgets de projet seront préparés pour approbation.

Budget: \$15,000

Responsabilités Gabonaises: Les responsabilités varieront selon les projets. En général, cependant, le Gouvernement Gabonais sera responsable de la fourniture de la logistique au Gabon et du financement de l'opération.

1 / Herman J. Cohen & Associates peut préparer des campagnes publicitaires basées sur les objectifs et priorités du Gabon. Les services incluraient la production d'annonce, l'achat et la sélection de médias.

Herman J. Cohen & Associates va:

- Analyser les objectifs et priorités du Gabon et faire des recommandations sur les secteurs qui pourraient bénéficier de publicité.
- Préparer la campagne publicitaire en tenant compte du budget, des médias et du concept retenu.
- Faire l'achat d'espace publicitaire dans les médias retenus.
- Analyser les réactions afin d'évaluer l'efficacité d'une campagne.

Les coûts de réalisation et d'annonces publicitaires seraient facturés séparément au Gouvernement Gabonais après l'approbation du projet.

Objectif: Campagnes Publicitaires

Réalisation: Au moment Nécessaire

Responsabilités Gabonaises: Tous les coûts de réalisation et d'annonce publicitaire

2 / Herman J. Cohen & Associates peut préparer et coordonner la réalisation de vidéos promotionnels ou d'information, par exemple:
Si le Gouvernement Gabonais retient ce projet, Herman J. Cohen & Associates agirait comme producteur exécutif et va:

- Développer le concept, le ton et les perspectives de la vidéo en collaboration avec l'Ambassade du Gabon à Washington et avec d'autres officiels Gabonais.
- Préparer une proposition de projet détaillé et un budget pour l'approbation des officiels Gabonais.
- Envoyer un producteur professionnel de vidéo et un cameraman au Gabon pour filmer les séquence d'arrière-plan et faire les entrevues.
- Surveiller le développement du script.
- Surveiller l'après - production de la vidéo.

HERMAN J. COHEN & ASSOCIATES

- Distribuer la vidéo et identifier des occasions de la montrer dans un contexte approprié.

Objectif: Vidéo Sur Le Gabon

Réalisation: 06/ 95 (si le budget est approuvé)

Responsabilités Gabonaises: Tous les coûts de production.

3 / Vidéo - Commerce / investissement / et tourisme -

Herman J. Cohen & Associates va préparer la recherche sur chaque sujet et suggérer aux officiels Gabonais les secteurs dans lesquels le Gabon pourrait bénéficier d'une vidéo.

Herman J. Cohen aura les mêmes responsabilités pré et post édition comme indiqués au - dessus

Objectif: Vidéo sur le commerce, l'investissement, et le tourisme Gabonais.

Réalisation : 07 / 95 (si le budget est approuvé)

Responsabilités Gabonaises: Tous les coûts de production

4 / Vidéo - l'actualité

Herman J. Cohen & Associates va:

- a) Identifier des événements d'actualité Gabonaises appropriées pour un VNR et préparer un budget pour approbation.
- b) Surveiller la pré et post production du VNR.
- c) Distribuer le VNR par satellite aux stations de télévision aux Etats-Unis.
Distribuer le VNR sur cassette aux stations de télévisions qui pourraient être intéressées par l'actualité Africaine.
- d) Surveiller les stations de télévision aux USA pour vérifier que le VRN a été diffusé.

Les coûts de développement du concept de chaque VNR sont inclus dans les honoraires de cet accord. Les coûts de production de chaque VNR approuvé par le gouvernement seraient supplémentaires.

Objectif: Production de VNRs

Réalisation: Au moment nécessaire (si le budget est approuvé)

Responsabilités Gabonaises: Tous les coûts de production.

5 / Herman J. Cohen & Associates contribuera à coordonner la visite des VIP Gabonais aux Etats-Unis ou des VIP Américains au Gabon.

Herman J. Cohen & Associates va:

- a) Aider à développer le concept, les objectifs et le ton de chaque visite
- b) Arranger les rencontres avec des responsables du gouvernement et du marché des affaires
- c) Organiser des réceptions, conférence de presse, et d' autres manifestations publiques à soumettre au public.
- d) Préparer les documents d'analyse aux officiels Gabonais)

HERMAN J. COHEN & ASSOCIATES

Préparer les documents d'information pour la presse et pour quiconque serait intéressé par le Gabon

- f) Organiser la logistique de la visite y compris le logement, le transport, la sécurité, le repas, etc.
- g) Planifier les relations publiques et activités d'intérêt général
- h) Préparer les communiqués de presse et générer l'attention des médias.

Les coûts de préparation du concept et éléments de relations publiques de chaque visite sont inclus dans les honoraires de cet accord. Tout autre élément dans la préparation de chaque visite demanderait un budget séparé. Le Gouvernement Gabonais serait responsable de tous les frais de voyage, de logement, de repas et des dépenses de chaque délégation.

Herman J. Cohen & Associates requerrait au moins quatre semaines de préavis avant chaque visite afin de bien préparer le programme.

Objectif: Visite organisée

Réalisation: Toutes visites officielles (si le budget est approuvé)

Responsabilités Gabonaises: Tous les coûts de réalisation

- 6) Herman J. Cohen & Associates planifiera une mission d'affaire (investissement & commerce) aux U.S.A en collaboration avec le Gouvernement du Gabon.

Herman J. Cohen & Associates va:

- a) développer l'objet de la mission et en coopération avec le gouvernement Gabonais va rechercher les éléments nécessaires à sa réalisation.
- b) faire le programme et la liste des orateurs.
- c) développer un mailing approprié pour la mission et inviter les responsables des secteurs d'affaires ciblés.
- d) Prendre les dispositions logistiques aux U.S.A: lieux, transport, pourvoyant, etc.
- e) Préparer tout document d'information à distribuer.
- f) Faire le suivi des relations entre le gouvernement Gabonais les entreprises qui ont participé à la mission de façon à capitaliser sur tous les intérêts exprimés.

Les coûts de planification et de développement du concept de la mission aux U.S. sont inclus dans le budget de \$50,000. Cependant, en fonction des spécificités du projet, des budgets séparés supplémentaires seront préparés pour la réalisation de la mission. De plus des propositions détaillées pour l'approbation du gouvernement Gabonais seront faites.

Objectif: Mission D'investissement et Commercial aux U.S.A:

Réalisation: 08 / 95 (si le budget est approuvé)

Budget: \$50,000 (conception & Planification)

Responsabilités Gabonaises: La République Gabonaise sera responsable des frais de la mission y compris:

les dépenses logistiques (transport, sécurité), les frais de location d'espace, les frais d'imprimeries, de mailings, d'honoraires des orateurs, de voyage et d'hôtel pour des membres de Herman J. Cohen & Associates et les orateurs, etc.

HERMAN J. COHEN & ASSOCIATES

VI - RAPPORT & ÉVALUATION DE PROGRAMME

L'ambassadeur Cohen va personnellement préparer un rapport mensuel sur les activités de Herman J. Cohen & Associates au nom du:

- Cabinet du Président
- Ministère des Affaires Etrangères
- Autre ministères

Le rapport sera délivré en personne par l'Ambassadeur Cohen ou par un responsable de Herman J. Cohen & Associates. Si une visite personnelle n'est pas possible le rapport sera envoyé par courrier DHL au Président de la République Gabonaise, au Ministre des affaires Etrangères, le ~~chef d'état-major Présidentiel~~, et autres Ministres si le rapport engendre leurs responsabilités. *Directeur de Cabinet du Président de la République*

Le rapport contiendra:

- Les activités du mois précédent réalisées au nom du Gabon
- L'état de chaque projet
- Les recommandations pour le mois à venir

Ce rapport mensuel est en supplément aux documents d'analyses mentionnés sous chaque rubrique.

Objectif: Rapport d'Activité au Gouvernement Gabonais

Soumission: Mensuel

Responsabilités Gabonaises: Le Gouvernement Gabonais sera responsable du logement, du transport aérien et local pour toutes livraisons personnelles des rapports.

VII RESUME DU BUDGET

Programme Général

Analyses	\$20 000
Programme spécifique	\$20 000
SOUS -TOTAL	<u>\$50 000</u>

40.000

Visite Présidentielle 1995 *

Rapport détaillé sur les relations publiques	\$10 000
Plan d'action sur les événements	\$15 000
Brochure en Anglais	\$20 000
Suivi des informations, TV	\$20 000
Conférence de presse	\$15 000
Documents de presse	\$15 000
SOUS -TOTAL	<u>\$95 000</u>

Projets Spéciaux

Publicité	Sans Budget
Vidéo - général	Sans Budget
Vidéo -Tourisme/Commerce/Investissement	Sans Budget
Vidéo - Information	Sans Budget

HERMAN J. COHEN & ASSOCIATES

Visite des VIP aux USA	Sans Budget
Budget non alloué aux projets ci dessus	\$65 000
Mission Commerciale et d'investissement	\$50 000
SOUS -TOTAL	<hr/> \$115 000
GRAND TOTAL	\$300 000

* Les \$50,000 alloués pour la visite Présidentielle seront transférés à d'autres projets si la visite est annulée pour toute raison.

* Dans le cas où le Gouvernement Gabonais déciderait de ne plus réaliser un ou plusieurs des projets spéciaux décrits dans la section V du contrat, toute somme non utilisée des \$115,000 seraient transférés aux autres catégories. *après accord mutuel* PJB

* Tout travail non inclus dans ce contrat sera supplémentaire, et facturé au Gouvernement Gabonais après approbation.

VIII HERMAN J. COHEN & ASSOCIATES

Herman J. Cohen, Président

Herman J. Cohen, président de Herman J. Cohen & Associates, est un ancien Ambassadeur des Etats Unis en retraite qui a consacré 30 années au travail diplomatique en Afrique. Il a des contacts énormes aux plus hauts niveaux gouvernementaux et du secteur privé en Afrique. Il est bien connu aux Etats-Unis et dans l'Union Européenne, et a l'accès facile aux plus hauts officiels qui sont chargés des affaires Africaines tant dans les gouvernements que dans le monde des affaires. Aux Etats-Unis, l'Ambassadeur Cohen a des rapports spéciaux avec les membres du congrès et leurs personnels qui travaillent sur les problèmes Africains. En outre, il a l'accès facile à toutes les agences du gouvernement dans le domaine des affaires étrangères, du commerce international et du renseignement. L'ambassadeur Cohen serait le coordinateur en chef du projet.

Mr. George Denison, Associé

M. George Denison est un expert des relations gouvernementales avec trente années d'expériences à Washington. Il a été l'aide de l'ancien Président Gérald Ford et du Sénateur Barry Goldwater. Il a représenté plusieurs compagnies multinationales dont Westinghouse, MCI, Bristol-Myers, et Général Atomic. Il a été membre de plusieurs comités du sénat. Il est particulièrement fort du côté Républicain de la scène politique.

M. Ray Scott, Associé

M. Ray Scott est basé à Little Rock, Arkansas où il est conseiller de l'entourage du Président Clinton qu'il a connu comme collègue politique pendant plusieurs années. Il a servi au Cabinet de Bill Clinton quand le Président était Gouverneur de l'Arkansas. Il est actuellement conseiller supérieur du sénateur David Pryor de l'Arkansas. M. Scott passe à peu près la moitié de son temps à Washington, DC. L'ambassadeur Cohen travaille avec M. Denison et M. Scott sur la représentation Africaine.

PJB

M. James A. Woods, Associé

M. Woods vient de prendre sa retraite en tant que Assistant au Secrétaire d'Etat à la Défense. Il a passé toute sa carrière en se spécialisant dans des affaires Africaines. Comme M. Cohen, il a beaucoup de contacts aux Etats-Unis, en Europe et en Afrique. Il est particulièrement fort dans les domaines de défense, de sécurité, de formation, du maintien de la paix, des oeuvres humanitaires, de la résolution des conflits et des négociations.

Mme Barbara Hayward

Mme Barbara Hayward est un expert des relations publiques, de la gestion des conférences et des meeting politiques. Mme Hayward a géré des campagnes de relations publiques et des conférences aux Etats-Unis, à Londres, à Rome, à Madrid, à Paris et dans les Caraïbes. Mme Hayward a passé huit années à la maison blanche travaillant pour le vice-président Bush et pour deux chefs de départements. Elle a coordonné des réunions avec le Président, le vice-président et des hauts fonctionnaires. Elle a également organisé les Sommets de Williamsburg et de Genève pour les Présidents Reagan et Bush.

Mr F. Clifton White Jr.

M. F. Clifton White Jr. est un professionnel des relations publiques, avec plus de vingt années d'expérience de relations publiques, des affaires publiques, du marketing et des médias. Il a servi comme Directeur National du programme "Take Pride" du Département américain de l'intérieur, dirigeant la production d'annonces publiques à la radio et à la télévision, le développement de documents promotionnels écrits et l'organisation d'événements de célébrité. M. White a aussi géré les relations avec la presse, ainsi que la mobilisation de financement, lors des campagnes politiques présidentielles, sénatoriales et du congrès.

M. Francisco Quintanilla

M. Quintanilla est un expert des relations publiques, spécialiste du media international et de la publicité. Il a géré les campagnes promotionnelle de plusieurs pays du monde publiées dans le "Washington Post", le Los Angeles Times, le New York Times, et le Washington Times. M. Quintanilla a aussi servi comme directeur général de "White Angle Télévision" et a une grande expérience de l'emploi de la vidéo et de la télévision dans le cadre des relations publiques.

M. Jean-Marie Coulbary

Spécialiste des communications internationales et d'origine Sénégalaise, M. Coulbary a une connaissance pointue des besoins et priorités de l'Afrique. M. Coulbary a travaillé pendant quatre années au Zaïre dans le domaine de l'import - export. Basé à Paris, il a aussi développé des compétences en communications et en conseil en Afrique pour des entreprises Belges et Françaises. Il a acquis des connaissances de lobbying et des affaires gouvernementales en travaillant comme expert des affaires internationales pour un cabinet d'avocats de Washington DC. Depuis 1990, M. Coulbary dirige son propre bureau de communications et de relations publiques basé à Washington DC.

Il est depuis 1994, chargé des relations commerciales internationales et du suivi des contrats pour Herman J. Cohen & Associates.

IX CONTRAT

CONTRAT

Contrat établi entre Herman J. Cohen & Associates, sis au 115 Connecticut Avenue, NW Suite 400, Washington, DC 20036 et le Gouvernement de la République Gabonaise.

ENGAGEMENT

Herman J. Cohen & Associates accepte d'être engagé et la République Gabonaise accepte d'engager Herman J. Cohen & Associates sous les termes et conditions comme suit.
Herman J. Cohen & Associates va fournir des services de relations publiques au Gouvernement Gabonais comme indiqué ici.
Ce contrat est régi par les lois du District de Columbia, USA

COMPENSATION

La République Gabonaise accepte de payer Herman J. Cohen & Associates pour le service ici détaillé, un montant de \$300 000 (trois cent mille dollars US), payable par la République Gabonaise en une fois ou en trois acomptes.

A la signature du contrat	\$100 000
Le 4ème mois du contrat	\$100 000
Le 8ème mois du contrat	\$100 000

Tous les paiements seront envoyés directement sur le compte suivant:

Herman J. Cohen & Associates
Account 6656-4123
Citybank FSB
P.O. Box 18967
Washington DC 20036-0967

ABA Routing through New York
Code # 0210 0008 9

RELATIONS AVEC L'AMBASSADE DU GABON A WASHINGTON

Dans le cadre de l'application du contrat, le Cabinet s'engage à travailler en étroite collaboration avec l'Ambassade sans préjudice des prérogatives diplomatiques reconnues à celle-ci.

HERMAN J. COHEN & ASSOCIATES

TERME

Ce contrat est d'une durée d'un an, renouvelable, et prend effet le jour de la signature par les deux parties.

MODIFICATION DE CONTRAT

Ce contrat ainsi que les propositions ci-attachées font partie intégrante des engagements entre les parties. Aucune modification n'est valide si elle n'est pas faite par écrit et approuvée par les deux parties

HERMAN J. COHEN

Pour Herman J. Cohen & Associates
L'Ambassadeur Cohen

[Signature]
Signature

Lieu

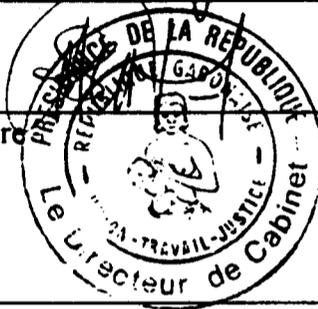
Pascaline MFERRI BONGO

Pour La République Gabonaise
Madame le Ministre P. Bongo

Date

January 20, 1995

Signature



Lieu

Libreville le 23/11/94

Date